Конспект

Технологии проведения вебинаров

Вебинар с точки зрения технологии

Вебинар (web seminar) – мультимедийное двунаправленное вещание на веб-платформе

Вещание видео-аудио (т.е. веб-камеры и микрофона) – это то, что происходит сейчас, вебинар

Вещание рабочего стола в том числе вещание доски («бордкаст»), презентации, графических элементов на ней

Внутри вебинара происходит и своего рода текстовое вещание (чат) т.е. параллельно много потоков информации в разных направлениях

Типы мероприятий

Вебинар vs вебкаст: вебинар предполагает больше мультимедийной интерактивности

Вебинар -> семинар

Вебкаст -> лекция

специалисты Websoft выделяют группы мероприятий (по цели?): групповое интервью, круглый стол, мозговой штурм, коллективное принятие решений, групповая дискуссия, диспут, обучение использованию программных продуктов, виртуальная лабораторная работа, лекция, семинар, конференция.

Опасности, риски

После загрузки внутрь среды вебинара презентация меняется (исчезает любая анимация, спецэффекты… -> PDF)

Нужно заранее протестировать презентацию

Нужно приготовить заранее ВСЕ ссылки на сторонние материалы например короткие ссылки типа j.mp/08-12-2015-v

Важно соблюдать график: часы, таймер, репетиция

Необходимо отключить сигналы на гаджетах (аналогично оповещениям при записи скринкастов)

Возможно, следует предусмотреть «запасной аэродром»: ноутбук с мобильным интернетом

Внимание!

Приходится следить за многими факторами сразу: в отличие от скринкаста, в процесс включены пользователи (непредсказуемые )

Спикер вовремя реагирует на вопросы, балансируя между вниманием к одному вопросу и невниманием к другим участникам, стремясь поддерживать непрерывность речепорождения

Вещание в основе вебинара

Синхронизированная передача видео, аудио, текста и других мультимедиа-компонент

Вебинар – это вещание в прямом эфире через веб-сервер

(могут быть и иные варианты, например: вещание рабочего стола и управление им управление

видеоконференциями (не через веб)

Открытая и закрытая модели

Открытая модель – на базе общедоступной технологии, не требующей создания специальной учётной записи; пример: Hangouts, YouTube

Закрытая модель – на специальной платформе, устанавливаемой на выделенный сервер (это ресурсоёмкое решение)